

领导定位

中国人民大学行政管理学系 祁光华

全国迷你型MBA职业经理双证班

- 学习方式：全国招生 函授学习 权威双证 国际互认
- 认证项目：注册职业经理、人力资源总监、品质经理、生产经理、营销策划师、物流经理、项目经理、企业管理咨询师、企业总经理、营销经理、财务总监、酒店经理、企业培训师、采购经理、IE工业工程师、医院管理、行政总监、市场总监等高级资格认证。
- 颁发双证：高级注册 经理资格证+MBA研修证+人才测评证+全套学籍档案
- 收费标准：仅收取1280元 招生网址：www.mhjy.net
- 报名电话：13684609885 0451—88342620
- 咨询邮箱：xchy007@163.com 咨询教师：王海涛
- 学校地址：哈尔滨市道外区南马路120号职工大学（美华教育）



美华论坛
www.mhjy.net

- 颁证单位：中国经济管理大学
- 主办单位：美华管理人才学校

全国职业经理MBA双证班

精品课程 火热招生

函授学习 权威双证 全国招生 请速充电



- 近千本**MBA**职业经理教程免费下载
- -----请速登陆: www.mhjy.net

主要内容

1

定位的实质

2

成功定位的平衡基石

3

成功定位的关键理念

4

实现定位的“三匹马”

一、定位的实质

寻找领导者的可辨位置

机会总有，但竞争相伴

多算胜，少算则不胜

环境决定定位，定位推动发展

定位离不开智者

二、成功定位的平衡基石

六大机会需把握



竞争对手细琢磨

强项、弱项细分析

时代期望细考量

个人价值再斟酌

三、成功定位的关键理念

做一头专心致志的“驴”

不要做“愚公”

不要企图做不可能做到的事

不在于你走得有多快，而在于你走得有多远

在任何情况下，都尽力将事情做到最佳

四、实现定位的“三匹马”

理想单位是宝“马”

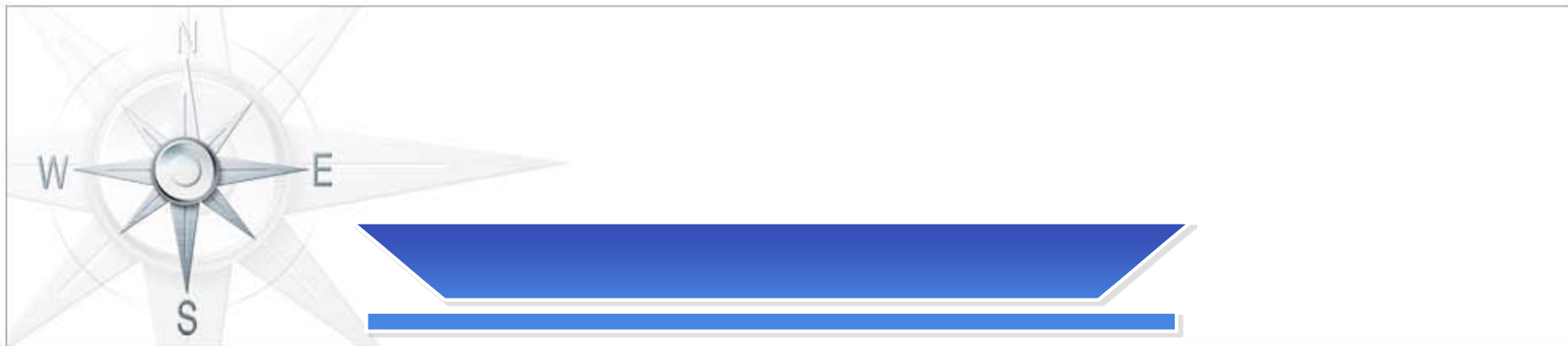


三种领导不是“马”



朋友是匹健康“马”





The End !

六大机会需把握

新机构组建时

领导班子更替时

领导成员出缺时

工作停滞不前或出现危机时

公开选拔、竞争上岗时

伯乐推荐时



理想单位是宝“马”

单位的级别限制了单位中领导者级别的发展

单位的职能决定了单位中领导者的影响力

不同的单位的干部管理体制有所差异

单位不同，未来的发展空间不同

单位的内部环境也影响领导者的发展



三种领导不是“马”

口碑不好的领导者

自身不可能再发展的领导者

不考虑下属发展的领导者



朋友是匹健康“马”

朋友是个人影响力的延伸

朋友是心理健康的保健师

朋友是个人发展的咨询师

